



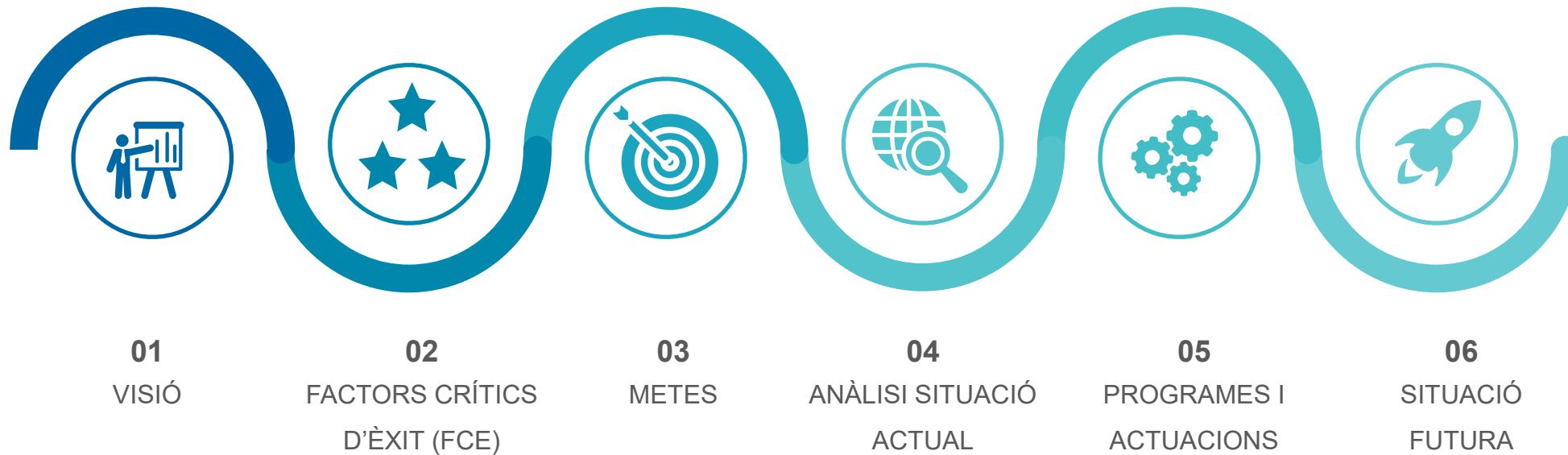
Resum executiu pla estratègic 2022 - 2025

Novembre 2023

01

Grup TERSA
Introducció

El camí cap a l'estratègia - Metodologia



Missió

Gestionem serveis mediambientals a l'àrea metropolitana de Barcelona relacionats amb **l'economia circular**, la **valorització de residus municipals**, la **generació, comercialització i altres serveis relacionats amb les energies renovables** i la **promoció del compromís de la ciutadania per la sostenibilitat**. Treballem amb vocació de servei públic per les Administracions amb el convenciment de que el destinatari final és la ciutadania i amb l'objecte de millorar, mitjançant la nostra actuació, la societat i l'entorn.

Visió

Aspirem a ser un GRUP d'empreses **EXPERT i REFERENT** en economia circular (residus, energia renovable i altres àmbits de la sostenibilitat), amb un model de direcció compromès amb els criteris de **Responsabilitat Social Corporativa**. Aquest sistema ens permetrà prendre les millors decisions vers els nostres Grups d'interès; assegurar la sostenibilitat de l'organització a partir de la **gestió eficient i transparent** de les nostres operacions i promoure el **desenvolupament professional** de les persones que en formem part.

Integrem la gestió del coneixement i la innovació per disposar de les millors tecnologies i sistemes de gestió

Valors



SOSTENIBILITAT

- ▶ Treballem amb la vocació de generar beneficis socials (influència positiva a l'entorn i potenciació del nostre capital humà), ambientals (minimització de l'impacte en el medi i millora de la qualitat de vida de les persones), i econòmics (eficiència en l'ús dels recursos).
- ▶ Fonamentem aquest treball en la presa de decisions i comportaments que es materialitzin en processos respectuosos amb el medi ambient, orientats a la consecució d'objectius socials, econòmics i ambientals assolibles, i que siguin objecte de revisió, replantejament i ajustament a la realitat de cada moment i que tinguin continuïtat en el temps



TRANSPARÈNCIA

- ▶ Estem compromesos amb una gestió transparent compartint la informació veraç a tots els nivells interns i externs de l'organització, per transmetre confiança i promoure la corresponsabilitat.



INNOVACIÓ

- ▶ Apostem per l'aplicació tant de les millors tecnologies disponibles com per la incorporació de noves dinàmiques de gestió, per anticipar-nos al futur i afrontar-lo amb les millors garanties possibles.
- ▶ Orientem a les persones per a la innovació constant en les seves tasques diàries, aportant idees, materialitzant-les en els seus llocs de treball, i potenciant la gestió del coneixement.
- ▶ Ens comprometem amb la millora contínua i la qualitat de les nostres activitats i serveis sempre garantint les expectatives dels nostres Grups d'interès, a través de la innovació.

02

Reptes
de futur

02

Reptes de futur



03

**Programes
i actuacions**

01

VALORS

INTEGRAR ELS VALORS I EL BENESTAR DE LES PERSONES

02

COHESIÓ

MILLORAR EL SENTIMENT DE PERTINENÇA, FOMENTAR LA COPARTICIPACIÓ I LA UNITAT D'ACTUACIÓ

03

CONeixEMENT

POTENCIAR L'EXPERTESA, GESTIÓ DEL CONeixEMENT I FOMENT D'ELA SEVA TRANSFERÈNCIA

04

CLIENTS

DESENVOLUPAR CULTURA D'ENFOCAMENT AL CLIENT

05

INDÚSTRIA

ESTAR PREPARATS PER APROFITAR OPORTUNITATS I TRANSFORMACIÓ DIGITAL INDÚSTRIA I SISTEMES

06

MARCA

SER RECONEGUTS EN EL SECTOR I GENERAR CONFIANÇA



DESPLEGAMENT DEL PLA RSC

- ▶ Bon Govern
- ▶ Persones
- ▶ Sostenibilitat ambiental
- ▶ Excel·lència, innovació i cadena de valor responsable
- ▶ Comunitat



CERTIFICACIÓ SGE21



DESPLEGAMENT DEL PROGRAMA D'ACTIVITATS I FORMACIÓ PER REFORÇAR VALORS

01

VALORS

INTEGRAR ELS VALORS I EL BENESTAR DE LES PERSONES

02

COHESIÓ

MILLORAR EL SENTIMENT DE PERTINENÇA, FOMENTAR LA COPARTICIPACIÓ I LA UNITAT D'ACTUACIÓ

03

CONEIXEMENT

POTENCIAR L'EXPERTESA, GESTIÓ DEL CONEIXEMENT I FOMENT D'ELA SEVA TRANSFERÈNCIA

04

CLIENTS

DESENVOLUPAR CULTURA D'ENFOCAMENT AL CLIENT

05

INDÚSTRIA

ESTAR PREPARATS PER APROFITAR OPORTUNITATS I TRANSFORMACIÓ DIGITAL INDÚSTRIA I SISTEMES

06

MARCA

SER RECONEGUTS EN EL SECTOR I GENERAR CONFIANÇA



POSADA EN MARXA DE NOUS CANALS DE COMUNICACIÓ INTERNA



DESPLEGAMENT DEL PROGRAMA D'ACTIVITATS PER REFORÇAR LA COHESIÓ

01

VALORS

INTEGRAR ELS VALORS I EL BENESTAR DE LES PERSONES

02

COHESIÓ

MILLORAR EL SENTIMENT DE PERTINENÇA, FOMENTAR LA COPARTICIPACIÓ I LA UNITAT D'ACTUACIÓ

03

CONEIXEMENT

POTENCIAR L'EXPERTESA, GESTIÓ DEL CONEIXEMENT I FOMENT D'ELA SEVA TRANSFERÈNCIA

04

CLIENTS

DESENVOLUPAR CULTURA D'ENFOCAMENT AL CLIENT

05

INDÚSTRIA

ESTAR PREPARATS PER APROFITAR OPORTUNITATS I TRANSFORMACIÓ DIGITAL INDÚSTRIA I SISTEMES

06

MARCA

SER RECONEGUTS EN EL SECTOR I GENERAR CONFIANÇA

- ✓ DESPLEGAMENT DE PROGRAMES DE RETENCIÓ DEL TALENT
- ✓ MILLORA DEL SISTEMA D'AVALUACIÓ DEL RENDIMENT I COMPETÈNCIES
- ✓ DISSENY DEL PLA D'ALIANCES ESTRATÈGIQUES
- ✓ FOMENT DELS CANALS DE COMUNICACIÓ TRANSVERSALS



01

VALORS

INTEGRAR ELS VALORS I EL BENESTAR DE LES PERSONES

02

COHESIÓ

MILLORAR EL SENTIMENT DE PERTINENÇA, FOMENTAR LA COPARTICIPACIÓ I LA UNITAT D'ACTUACIÓ

03

CONEIXEMENT

POTENCIAR L'EXPERTESA, GESTIÓ DEL CONEIXEMENT I FOMENT D'ELA SEVA TRANSFERÈNCIA

04

CLIENTS

DESENVOLUPAR CULTURA D'ENFOCAMENT AL CLIENT

05

INDÚSTRIA

ESTAR PREPARATS PER APROFITAR OPORTUNITATS I TRANSFORMACIÓ DIGITAL INDÚSTRIA I SISTEMES

06

MARCA

SER RECONEGUTS EN EL SECTOR I GENERAR CONFIANÇA



CREIXEMENT DE CLIENTS PÚBLICS EN SERVEIS ENERGÈTICS



DESENVOLUPAMENT I DESPLEGAMENT DE SERVEIS CONTRACTATS PER CLIENTS PÚBLICS



AMPLIACIÓ DE LA CARTERA DE CLIENTS I APLICACIONS D'ESTELLA DE VOLUMINOSOS

01

VALORS

INTEGRAR ELS VALORS I EL BENESTAR DE LES PERSONES

02

COHESIÓ

MILLORAR EL SENTIMENT DE PERTINENÇA, FOMENTAR LA COPARTICIPACIÓ I LA UNITAT D'ACTUACIÓ

03

CONeixEMENT

POTENCIAR L'EXPERTESA, GESTIÓ DEL CONEIXEMENT I FOMENT D'ELA SEVA TRANSFERÈNCIA

04

CLIENTS

DESENVOLUPAR CULTURA D'ENFOCAMENT AL CLIENT

05

INDÚSTRIA

ESTAR PREPARATS PER APROFITAR OPORTUNITATS I TRANSFORMACIÓ DIGITAL INDÚSTRIA I SISTEMES

06

MARCA

SER RECONEGUTS EN EL SECTOR I GENERAR CONFIANÇA

- ✓ FOCUS EN L'EXCEL·LÈNCIA OPERATIVA DE LES INSTAL·LACIONS I SERVEIS
- ✓ DESPLEGAMENT DEL PLA D'INVERSIONS 2024 - 2028
- ✓ DESENVOLUPAMENT DE SOLUCIONS D'ECONOMIA CIRCULAR EN LES ACTIVITATS DE VALORITZACIÓ DE RESIDUS
- ✓ ACTUALITZACIÓ DEL SISTEMA DE COMBUSTIÓ DE LA PVE
- ✓ PROJECTE D'OPTIMITZACIÓ DE LA PLANTA D'ENVASOS
- ✓ AMPLIACIÓ DE LA CAPACITAT DE LA PLANTA ENVASOS
- ✓ PROJECTE DE MILLORA AL CTRM: 5S/ ÀREA MILLORA CONTINUA / TPM
- ✓ SIGNATURA DEL NOU COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT
- ✓ POTENCIAR EL VALOR DE L'ASSISTÈNCIA TÈCNICA I CONSULTORIA EN SOSTENIBILITAT

01

VALORS

INTEGRAR ELS VALORS I EL BENESTAR DE LES PERSONES

02

COHESIÓ

MILLORAR EL SENTIMENT DE PERTINENÇA, FOMENTAR LA COPARTICIPACIÓ I LA UNITAT D'ACTUACIÓ

03

CONEIXEMENT

POTENCIAR L'EXPERTESA, GESTIÓ DEL CONEIXEMENT I FOMENT D'ELA SEVA TRANSFERÈNCIA

04

CLIENTS

DESENVOLUPAR CULTURA D'ENFOCAMENT AL CLIENT

05

INDÚSTRIA

ESTAR PREPARATS PER APROFITAR OPORTUNITATS I TRANSFORMACIÓ DIGITAL INDÚSTRIA I SISTEMES

06

MARCA

SER RECONEGUTS EN EL SECTOR I GENERAR CONFIANÇA

- ✓ EVOLUCIÓ EN EL DESENVOLUPAMENT DE SERVEIS VINCULATS A LES ENERGIES RENOVABLES
- ✓ INTEGRAR LA CULTURA D'INNOVACIÓ I DIGITALITZACIÓ EN ACTIVITATS I SERVEIS
- ✓ ESTUDI DE VIABILITAT D' UN SISTEMA DE CAPTACIÓ DE CO₂ A LA PVE
- ✓ APLICACIÓ DE L'IA A LES PLANTES INDUSTRIALS
- ✓ OPTIMITZACIÓ DE LA GESTIÓ DE LES INSTAL·LACIONS I PROCESSOS AMB NOVES EINES I SOFTWARES
- ✓ DESPLEGAMENT DEL PLA DE MILLORA DE CIBERSEGURETAT



01

VALORS

INTEGRAR ELS VALORS I EL BENESTAR DE LES PERSONES

02

COHESIÓ

MILLORAR EL SENTIMENT DE PERTINENÇA, FOMENTAR LA COPARTICIPACIÓ I LA UNITAT D'ACTUACIÓ

03

CONEIXEMENT

POTENCIAR L'EXPERTESA, GESTIÓ DEL CONEIXEMENT I FOMENT D'ELA SEVA TRANSFERÈNCIA

04

CLIENTS

DESENVOLUPAR CULTURA D'ENFOCAMENT AL CLIENT

05

INDÚSTRIA

ESTAR PREPARATS PER APROFITAR OPORTUNITATS I TRANSFORMACIÓ DIGITAL INDÚSTRIA I SISTEMES

06

MARCA

SER RECONEGUTS EN EL SECTOR I GENERAR CONFIANÇA



Un retorn a la ciutadania

Oferim un servei públic amb garantia professional

Valorització de residus

Energia renovable

Promoció de la sostenibilitat



AMPLIACIÓ DEL PLA REPUTACIONAL



DISSENY DEL PROGRAMA DE RELACIÓ AMB ELS GRUPS D'INTERÈS

